



AUFLÖSUNG (DATENBLATT)

Wie groß muss dein Bild sein – und warum Hochrechnen nichts bringt

Seite 1 von 3

DER ABSTAND ENTSCHEIDET, NICHT DAS FORMAT

Ein Fassadenbanner ist tausendmal größer als ein Flyer und braucht trotzdem weniger Auflösung. Weil niemand mit der Nase davor steht.

	Abstand	am Endformat	Beispiel	braucht
Broschüre, Flyer	30 cm	300 ppi	210 x 297 mm	2480 x 3508 px
Aufkleber	50 cm	300 ppi	100 x 100 mm	1181 x 1181 px
Schild, Plakat	1–2 m	150 ppi	500 x 500 mm	2953 x 2953 px
Roll-up, Messewand	1–3 m	150 ppi	0.85 x 2 m	5020 x 11811 px
Banner in der Halle	3–5 m	100 ppi	3 x 1 m	11811 x 3937 px
Fassadenbanner	10–20 m	30 ppi	5 x 5 m	5906 x 5906 px
Gebäudewerbung	ab 50 m	10 ppi	10 x 10 m	3937 x 3937 px

SO PRÜFST DU ES SELBST – IN EINER MINUTE

1. Öffne dein PDF im Adobe Reader (kostenlos).
2. Stell den Zoom auf 100 %.
3. Fahr einmal über das ganze Motiv.

Was du da siehst, ist ungefähr das, was später aus der Maschine kommt. Sieht es hier gut aus, sieht es auch gedruckt gut aus. Sieht es hier matschig aus, wird es gedruckt matschig.

Warum das gerade bei uns funktioniert: Wir drucken Großformat mit 100 bis 150 ppi, und dein Bildschirm zeigt ungefähr 100 Punkte je Zoll. Beides liegt so nah beieinander, dass die 100%-Ansicht eine ehrliche Vorschau ist. Bei einem Flyer mit 300 ppi wäre sie zu streng – dort müsstest du weiter hineinzoomen.

Zwei Fallen dabei:

Hast du verkleinert angelegt, etwa 1:10, zeigt dir 100 % nur ein Zehntel. Dann geh auf 1000 %.

Ein Bildschirmfoto hilft nicht – es hat immer nur die Auflösung deines Bildschirms.





AUFLÖSUNG (DATENBLATT)

Seite 2 von 3

UND WENN ES MATSCHIG AUSSIEHT

Größer rechnen hilft nicht. Das Programm erfindet die fehlenden Pixel und kann dabei nur raten, was zwischen den vorhandenen liegt. Das Bild wird davon nicht schärfer, nur weicher.

Die dpi-Angabe in einer Datei lässt sich ändern, ohne dass ein einziger Pixel dazukommt. Sie ist eine Notiz, kein Inhalt.

Was wirklich hilft:

Das Original suchen – aus der Kamera, vom Fotografen, aus dem Archiv.

Nicht die Fassung von der Website und nicht die aus dem Messenger.

Auf den Abstand schauen. Ein Banner, das 5 m entfernt hängt, darf deutlich weicher sein als ein Schild, vor dem jemand steht. Die Tabelle oben sagt dir, was für dein Produkt reicht.

Bei Logos und Schriftzügen stellt sich die Frage gar nicht – als Vektor sind sie in jeder Größe scharf. Mehr dazu gleich.

UND WENN DU KEIN GRAFIKPROGRAMM HAST

Viele schicken uns Word, PowerPoint oder etwas aus einem Online-Baukasten. Das ist kein Problem – sag es uns nur dazu.

Was dabei hilft: Schick uns die Originalbilder getrennt mit, in der größten Fassung, die du hast. Aus einem eingefügten Bild in einer Präsentation lässt sich die Qualität nicht zurückholen.

Und schick das Logo separat, am besten als Vektordatei von deiner Agentur. Damit bauen wir den Rest sauber auf.





AUFLÖSUNG (DATENBLATT)

Seite 3 von 3

VEKTOR ODER PIXEL

Eine VEKTORGRAFIK besteht aus Formen, Linien und Kurven – kein Raster. Sie hat gar keine Auflösung. Du kannst sie auf 50 m aufblasen, die Kante bleibt scharf. Typisch Vektor: Logos, Schriftzüge, Flächen, Schneidkonturen.

Ein PIXELBILD besteht aus einem festen Raster. Typisch Pixel: Fotos. Für sie gilt die Tabelle oben.

So erkennst du es: im PDF weit hineinzoomen. Bleibt die Kante scharf, ist es Vektor. Wird sie stufig oder weich, sind es Pixel.

Die häufigste Verwechslung: Ein Foto, das in eine Vektordatei gelegt wird (.ai, .eps, .pdf), bleibt ein Foto. Die Datei ist dadurch nicht vektorisiert.

Schneidkonturen müssen Vektor sein. Ein gemaltes Rechteck ist keine.

Die Werte sind Anhaltspunkte für den Anfang. Bei allem über DIN A1 sagen wir dir die passende Auflösung für dein Motiv – schick im Zweifel, was du hast.

Fehlt dir etwas? Schick die Daten trotzdem – wir sehen sie uns an und melden uns.

Stand 25.08.2026 · Fassung 2026-08

Fragen zu Druckdaten? Ruf an: +49 7123 973 81 90

www.bold-and-bright.de/druckdaten.html

BOLD+BRIGHT GMBH

Industriestraße 27

72585 Riederich

T +49 (0) 7123 / 973 81 90

E info@bold-and-bright.de